

Parkstadt Süd und meine Idee

Das kooperative Verfahren Parkstadt Süd ermöglicht den direkten Austausch zwischen den vielfältigen Vorstellungen für das Leben in der Parkstadt. Für Akteurinnen und Akteure der Stadtgesellschaft bietet sich nun die Gelegenheit, eigene Ideen und Konzepte in den Prozess einzubringen. Diese sollen Anregungen aus erster Hand und Ressource für die Planungsteams sein. Somit erhalten die Teams ein besseres Bild davon, was in Zukunft in der Parkstadt möglich werden kann.

Das Ideenplakat soll dabei helfen, eigene Ideen darzustellen und zu präsentieren. Die Möglichkeiten sind vielfältig! Bringen Sie Ihre Idee ein: zu Nutzungen im Park und im Quartier, zum Umgang – temporär oder dauerhaft – mit bestimmten Orten und Gebäuden oder machen Sie Vorschläge zu neuen Verbindungen innerhalb der Quartiere.

Die gesamten Ideen werden auf einem Ideenmarkt im September präsentiert.

Ideensammlung 22.06. – 21.08.2015

Niemand steht mit seiner Idee allein. Die Phase soll genutzt werden, sich mit anderen Akteurinnen und Akteuren auszutauschen und Kooperationen für Projektideen zu bilden, die eine lebendige Nachbarschaft fördern.

Die fertigen Ideenplakate sind „Eintrittskarte“ zum Ideenmarkt am 5.09.2015.

Bitte melden Sie sich bis zum 21.08. mit einem Foto Ihres Plakates für den Ideenmarkt an folgende Adresse: halemba@urbancatalyst-studio.de

Ideenberatung 3.07. & 23.07.2015

Das bisherige Verfahren hat gezeigt, dass es für die Parkstadt Süd bereits eine Vielzahl von konkreten Ideen gibt. Während der Ideensammlungsphase besteht die Möglichkeit, bestehende und neue Ideen weiter zu vertiefen und zu konkretisieren. Sicherlich tauchen auch viele Fragen auf. An zwei Terminen gibt es die Möglichkeit, im Austausch mit Klaus Overmeyer und Simon Hubacher eigene Ideen zu besprechen und weiter zu qualifizieren.

Ort: Pfarrzentrum St Mariä Empfängnis, Raderberger Str.199 – 50968 Köln.

Zeit: 10-17Uhr.

Um vorherige Anmeldung wird gebeten unter: halemba@urbancatalyst-studio.de

Ideenmarkt 5.09.2015

Auf dem Ideenmarkt präsentieren alle Ideengeberinnen und Ideengeber Ihre Vorschläge. Neben dem Plakat besteht die Möglichkeit, die eigene Idee über weitere Materialien, z.B. über ein Modell, zu veranschaulichen. Auch die Planungsteams stellen auf dem Ideenmarkt ihre Gesamtkonzepte vor. Es besteht die Gelegenheit eigene Ideen mit den Konzepten der Teams im Dialog zu diskutieren. Die Planungsteams sind aufgefordert, die Anregungen aus dem Ideenmarkt aufzunehmen und zu prüfen, ein Anspruch auf Umsetzung der Ideen besteht jedoch nicht.

Kontakt

An folgenden Stellen können Sie das Plakat bekommen:

Stadtplanungsamt

Frau Chevalier

Willy-Brandt-Platz 2

50679 Köln

Postfach 10 35 64

susanne.chevalier@stadt-koeln.de

park stadt süd und meine Idee

ANLEITUNG IDEENPLAKAT



Ideensammlung 22.06. – 21.08.2015
Ideenmarkt 5.09.2015

Was ist Ihre Idee für die Parkstadt Süd?

Diese Anleitung unterstützt Sie beim Ausfüllen Ihres eigenen Ideenplakates. Es enthält Erläuterungen zu jedem Plakatfeld. Das ganze Plakat kann handschriftlich ausgefüllt und auch beklebt, bemalt und collagiert werden. Achten Sie dabei bitte auf die Lesbarkeit ihrer Inhalte.

parkstadt süd und meine Idee:

Geben Sie Ihrer Idee einen Namen.







Beschreiben und skizzieren Sie Ihre Idee.

Welche Vision steht hinter der Idee? Und welche Werte?

Wer trägt zur Idee bei? Für wen ist das gut?

Sonstiges:

Wo hat Ihre Idee den besten Platz und kann in der Parkstadt Süd wirken?



Was ist Ihre Idee und wie sieht sie aus? Beschreiben, malen, collagieren Sie hier ein Bild ihrer Idee und zeigen Sie, was sie damit erreichen möchten.

Wenn man Ihrer Idee einen Namen geben würde, wie würde er lauten? Finden Sie hier einen Namen oder ein Motto das für Ihre Idee steht.

Was ist Ihre Vision? Was ist Ihr Antrieb? Beschreiben Sie, welche Motivation Sie oder Ihr Team antreibt und was Ihre Idee zur Parkstadtentwicklung leistet.

Wer macht bei der Idee mit und auf wen wirkt sich das aus? Tragen Sie hier ein, wer hinter der Idee steht und wer sich für Ihre Idee noch begeistern kann.

Gibt es noch ganz andere wichtige Anmerkung zu ihrer Idee? Tragen Sie hier ein, was Ihnen noch einfällt.

Wo ist Ihre Idee angesiedelt? Markieren Sie hier, die Stelle an der sich ihre Idee befindet und bis wohin sie reichen kann.